

Manual de marca

Normas de uso da identidade visual. Documento de referência para fornecedores, gráficas, agências e equipe interna.



Estanislau
advocacia corporativa

Como usar este manual

A identidade de Estanislau é um sistema fechado. A logomarca não é redesenhada, recolorida ou recomposta: é aplicada a partir dos arquivos originais entregues junto com este documento.

Cada seção define o que **pode** e o que **não pode**. Quando uma situação não estiver prevista aqui, a regra é conservadora: use a versão principal, respeite a área de proteção e não improvise.

ÍNDICE

03	A marca — elementos e construção
04	Versões — quatro ativos e quando usar cada um
05	Área de proteção e tamanho mínimo
06	Cor — paleta, especificações e proporção
07	Tipografia — famílias e hierarquia
08	Fundos — regras de contraste
09	Usos incorretos
10	Papelaria — cartão, timbrado, envelope
11	Digital — avatar, favicon, e-mail, social
12	Arquivos e checklist de aprovação

PRINCÍPIO ÚNICO

A rubrica é uma assinatura de punho. Tudo o que a distorce, achata, recolora ou desequilibra tira dela exatamente o que a torna uma assinatura.

Elementos e construção



A versão principal empilha quatro elementos em eixo central. A ordem e as proporções são fixas.

Símbolo	Rubrica sobre painel grafite, dentro de moldura dourada inclinada.
Logotipo	"Estanislau" em grotesca geométrica com degradê dourado.
Filete	Linha dourada da largura exata do logotipo.
Descritor	"advocacia corporativa", branco, caixa baixa, entreletra ampliada.

OS TRÊS GESTOS DA RUBRICA



A VARREDURA HORIZONTAL

Define a linha de base e a largura da composição.



B PICO CENTRAL

Ponto mais alto e denso do traço. É o acento da marca.



C LAÇO DESCENDENTE

Fecha o gesto à esquerda e ancora o peso na base.

Regra: a rubrica ocupa sempre o plano superior da composição. Nenhum elemento cruza por cima dela.

Quatro ativos



01 LOCKUP



02 SÍMBOLO



03 LOGOTIPO



04 RUBRICA

VERSÃO	USAR EM	NÃO USAR EM
Lockup	Capas, apresentações, papelaria, fachada, crachá, contracapa de proposta.	Espaços com menos de 40 mm de largura.
Símbolo	Avatar, favicon, selo, carimbo, marca d'água, aplicações quadradas.	Peça institucional isolada sem o nome em nenhum outro lugar.
Logotipo	Faixas horizontais, rodapés, assinatura de e-mail, banners largos.	Formatos quadrados ou verticais.
Rubrica	Grafismo de apoio, marca d'água, hot-stamp, fecho de documento.	Como logomarca principal em material externo.

NOMENCLATURA DOS ARQUIVOS

ARQUIVO	CONTEÚDO
lockup-transp.png	Versão principal, fundo transparente
lockup-marinho.png	Versão principal sobre marinho
lockup-preto.png	Monocromática positiva
lockup-branco.png	Monocromática negativa
simbolo-transp.png	Símbolo isolado
wordmark-transp.png	Logotipo isolado
rubrica-preta / branca / dourada.png	Rubrica isolada, três tintas

Área de proteção e tamanho mínimo

X é a altura da caixa alta do “E” do logotipo. A marca exige uma margem livre de **1X** em todos os lados — sem texto, imagem, borda ou dobra.



MARGEM MÍNIMA DE 1X · EM PEÇAS INSTITUCIONAIS, PREFIRA 2X

TAMANHO MÍNIMO

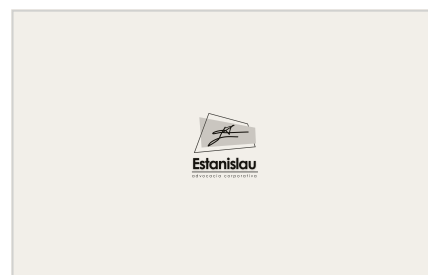
VERSÃO	IMPRESSO	DIGITAL	ABAIXO DISSO
Lockup	40 mm larg.	160 px larg.	Trocar pelo logotipo ou pelo símbolo
Símbolo	15 mm larg.	64 px larg.	Trocar pela rubrica isolada
Logotipo	30 mm larg.	120 px larg.	Trocar pelo símbolo



CORRETO



CORRETO · TROCA DE VERSÃO



INCORRETO · DESCRITOR ILEGÍVEL

Paleta institucional

Valores extraídos dos arquivos originais da logomarca. CMYK é conversão aproximada — exigir prova de gráfica antes de qualquer tiragem.



MARINHO

HEX 0C1E36
RGB 12 30 54
CMYK 78 44 0 79



OURO DEGRADÊ

E6CC83 → C29F4F
Sentido 96°
Logotipo e rubrica



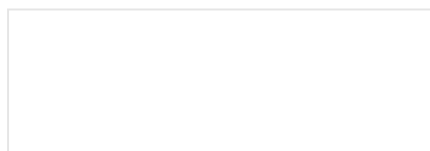
OURO CHAPADO

HEX BEA972
RGB 190 169 114
CMYK 0 11 40 25



GRAFITE

HEX 424246
RGB 66 66 70
CMYK 6 6 0 73



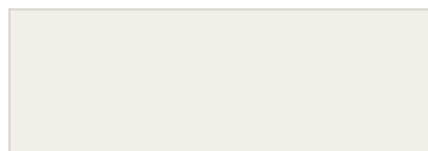
BRANCO

FFFFFF · descritor e texto



TINTA

14120D · mono positiva



CREME

F2EFE9 · fundo de papelaria

PROPORÇÃO DE USO



O ouro é acento, não superfície: nunca preencher mais de **15%** da área de uma peça. O grafite é apoio interno do símbolo e não deve virar fundo cheio.

Proibido: substituir o ouro por amarelo saturado, aplicar o marinho em tom mais claro para “destacar”, ou criar novas cores de apoio sem aprovação.

Sistema tipográfico

PRIMÁRIA · MONTSERRAT

Montserrat

Grotesca geométrica. Sustenta o logotipo, títulos, números e destaques.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Pesos em uso: Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600 · Bold 700.

SECUNDÁRIA · CENTURY GOTHIC

century gothic

Geométrica monolinear. Assina o descritor “**advocacia corporativa**” e conduz textos longos, legendas, dados e formulários.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

HIERARQUIA

NÍVEL	FONTE / PESO	CORPO	ENTRELETRA
Título	Montserrat Bold	44 / 27 px	-0,015 em
Subtítulo	Montserrat SemiBold	20 px	0
Seção	Montserrat Bold caixa alta	13 px	+0,14 em
Texto	Century Gothic Regular	13,5 px	0
Legenda	Century Gothic caixa alta	10,5 px	+0,13 em
Descritor	Century Gothic caixa baixa	conforme marca	+0,28 em

Regra: nenhuma terceira família entra no sistema. Se a fonte não estiver disponível no ambiente, use a mais próxima disponível e sinalize — não substitua por decorativa.

Regras de contraste

A escolha da versão depende do fundo, não do gosto. O critério é um só: o degradê dourado precisa se separar do fundo sem esforço.



MARINHO ·
PREFERENCIAL



PRETO · PERMITIDO



CREME · USAR MONO



GRAFITE · USAR MONO

SITUAÇÃO	VERSÃO OBRIGATÓRIA
Fundo marinho ou preto, uniforme	Lockup em cor (degradê dourado)
Fundo claro (branco, crema, papel)	Monocromática positiva
Fundo escuro não institucional	Monocromática negativa
Fotografia com área limpa e escura	Monocromática negativa
Fotografia poluída ou de médio tom	Aplicar tarja marinho sólida e usar a versão em cor
Impressão em uma cor	Monocromática positiva ou negativa
Gravação, relevo, verniz, hot-stamp	Rubrica ou símbolo em ouro chapado

TESTE RÁPIDO

Imprima a peça em preto e branco. Se o logotipo sumir no fundo, a versão escolhida está errada.

Usos incorretos

A marca é um arquivo fechado. As oito situações abaixo invalidam a aplicação.



Distorcer ou esticar em um só eixo.



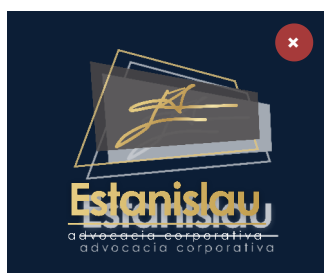
Girar fora do eixo original.



Aplicar sobre cor fora da paleta.



Recolorir o degradê dourado.



Adicionar sombra, contorno ou brilho.



Usar sobre fundo de baixo contraste.



Rearranjar símbolo e logotipo lado a lado.



Reduzir opacidade sobre fundo cheio.

TAMBÉM NÃO É PERMITIDO

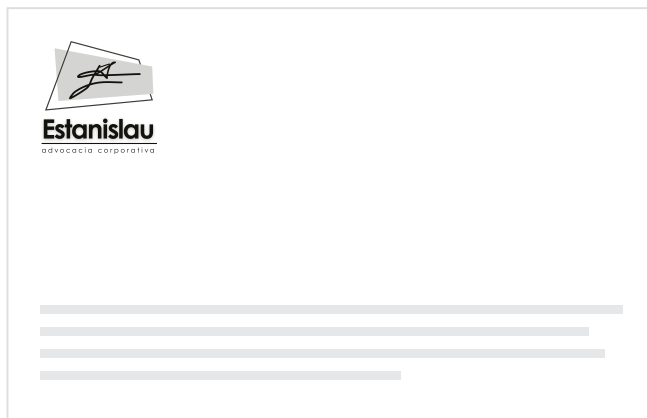
- Trocar a tipografia do logotipo ou redigitar o nome em outra fonte.
- Alterar o texto do descritor, traduzi-lo ou removê-lo da versão principal.
- Inserir a marca dentro de formas (círculos, balões, botões) que não estejam previstas aqui.
- Aplicar contorno na rubrica para “reforçar” o traço.
- Usar capturas de tela ou versões recortadas de PDF em vez dos arquivos originais.
- Combinar a marca com outra logomarca sem respeitar 2X de distância entre elas.

Aplicações impressas



CARTÃO DE VISITA · 90 × 50 MM

Frete em marinho com logotipo. Verso opcional em ouro chapado com a rubrica centralizada.



PAPEL TIMBRADO · A4

Marca no topo à esquerda, mono positiva. Margem superior de 2X. Rodapé com filete dourado de 0,5 pt.

ESPECIFICAÇÕES DE IMPRESSÃO

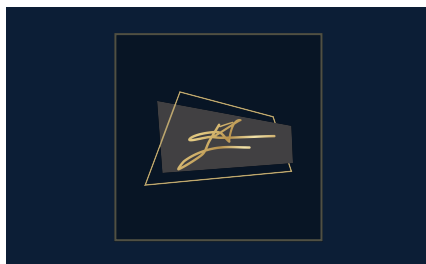
PEÇA	FORMATO	PAPEL SUGERIDO	ACABAMENTO
Cartão de visita	90 × 50 mm	Supremo 300 g	Laminação fosca + hot-stamp ouro na rubrica
Papel timbrado	210 × 297 mm	Offset 90 g	Impressão 4/0
Envelope ofício	114 × 229 mm	Offset 90 g	Marca no canto superior esquerdo
Pasta de proposta	A4 + orelhas	Triplex 300 g	Fundo marinho + verniz localizado na rubrica
Placa / fachada	sob medida	ACM ou acrílico	Letra caixa dourada sobre fundo marinho

Atenção da gráfica: o degradê do logotipo é linear a 96°, do tom claro (à esquerda) para o escuro (à direita). Não inverter o sentido.

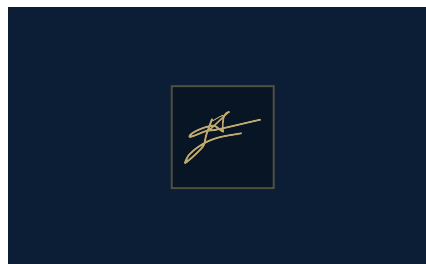
Aplicações digitais



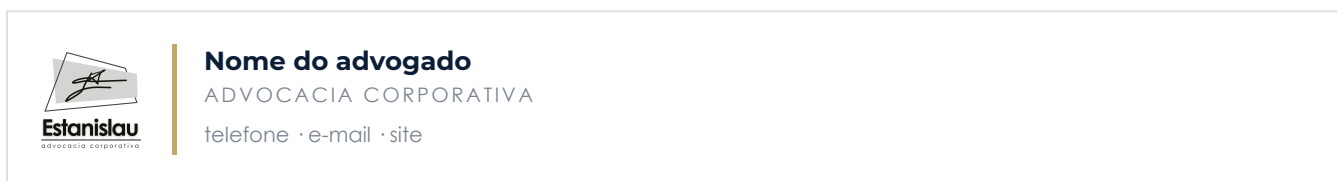
AVATAR REDONDO



AVATAR QUADRADO



FAVICON · 32/48 PX



ASSINATURA DE E-MAIL · LARGURA MÁXIMA 600 PX

ESPECIFICAÇÕES

APLICAÇÃO	DIMENSÃO	VERSÃO
Avatar de rede social	1000 × 1000 px	Símbolo centralizado sobre marinho, respiro de 1X
Favicon	32 / 48 / 180 px	Rubrica em ouro sobre marinho
Capa de LinkedIn	1584 × 396 px	Logotipo à esquerda, respiro de 2X
Post quadrado	1080 × 1080 px	Logotipo no rodapé, rubrica como marca d'água a 10%
Story / Reels	1080 × 1920 px	Símbolo no topo, respiro de 2X da borda
Assinatura de e-mail	máx. 600 px	Mono positiva sobre branco
Apresentação	1920 × 1080 px	Lockup na capa · logotipo no rodapé das demais

Marca d'água: a rubrica pode ser usada como grafismo de fundo em opacidade entre 8% e 12%, sempre sangrando pela borda — nunca centralizada e inteira.

Arquivos e checklist

ANTES DE APROVAR QUALQUER PEÇA

- ☐ A versão da marca é a correta para o formato e o fundo?
- ☐ A área de proteção de 1X está livre em todos os lados?
- ☐ A marca está acima do tamanho mínimo da tabela?
- ☐ As cores conferem com os valores da paleta, sem tons intermediários?
- ☐ O ouro ocupa no máximo 15% da área da peça?
- ☐ O degradê corre do claro à esquerda para o escuro à direita?
- ☐ A tipografia é Montserrat e Century Gothic, sem terceira família?
- ☐ O arquivo usado é o original — não uma captura de tela?
- ☐ Em impressão: há prova de gráfica aprovada?

PACOTE DE ARQUIVOS

PASTA	CONTEÚDO
logo-definitiva/normal	Quatro versões originais sobre fundo marinho
logo-definitiva/transparente	Quatro versões originais com fundo transparente
id-visual/assets	Recortes, versões monocromáticas e rubrica em três tintas
id-visual/*.pdf	Apresentação da identidade e este manual

