

Sistema de marca

Apresentação da identidade visual
construída sobre a logomarca definitiva de
Estanislau — advocacia corporativa.



Estanislau

advocacia corporativa

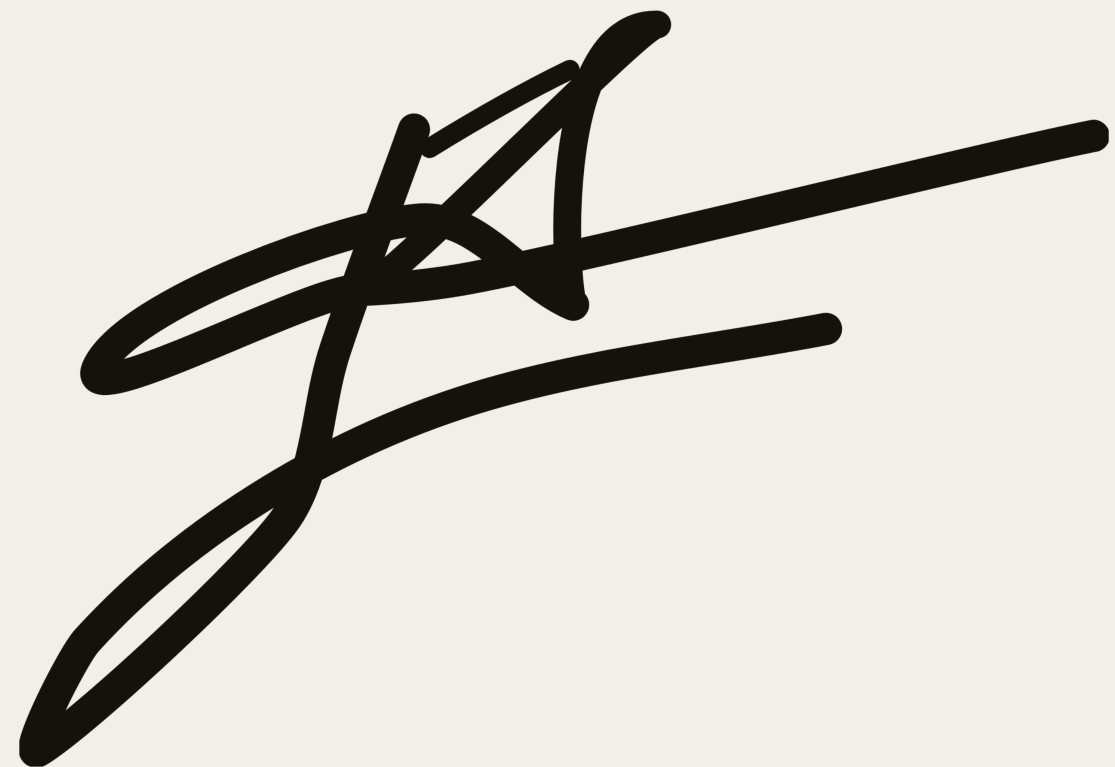
O que este documento cobre

01	A assinatura	07	Área de proteção
02	Construção do símbolo	08	Redução e tamanho mínimo
03	Logomarca principal	09	Usos incorretos
04	Arquitetura de versões	10	Paleta cromática
05	Versões cromáticas	11	Tipografia
06	Aplicação sobre fundos	12	Aplicações

A assinatura é o coração da marca

O elemento primário não é uma letra: é um **gesto de punho** — a firma manuscrita, registrada em traço contínuo. Ela carrega três movimentos que se repetem em toda a identidade.

- A** A **varredura horizontal longa** que atravessa a composição e define a linha de base.
- B** O **pico central**, ponto mais alto e mais denso do traço — o acento da marca.
- C** O **laço descendente à esquerda**, que fecha o gesto e dá peso à base.



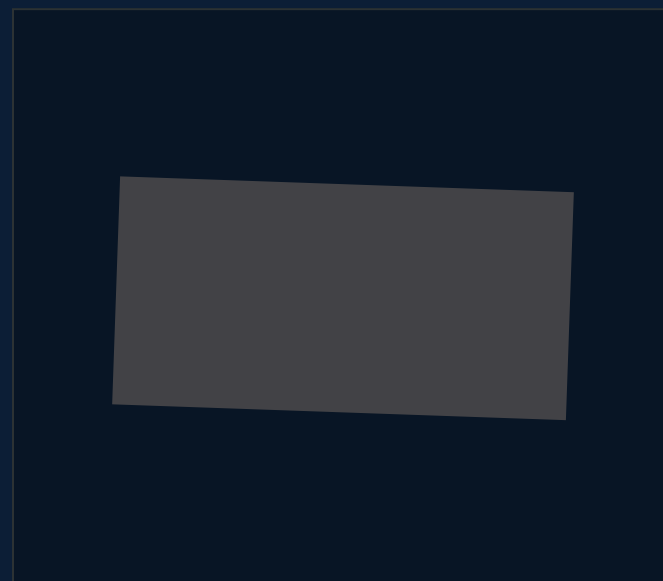
Três camadas, uma peça

O símbolo empilha três planos em ângulos distintos. A tensão entre eles é o que dá movimento à marca — nenhum deles é decorativo.



01 MOLDURA DOURADA

Contorno fino inclinado. Delimita e assina.



02 PAINEL GRAFITE

Plano sólido em contra-ângulo. Cria profundidade.



03 RUBRICA

O gesto em ouro, sempre no plano superior.



= SÍMBOLO FINAL

As três camadas sobrepostas formam a peça única.



Estanislau
advocacia corporativa

03 · VERSÃO PRINCIPAL

Logomarca principal

É a versão preferencial. Sempre que houver espaço e legibilidade, use esta composição vertical completa.

SÍMBOLO

Rubrica emoldurada, no topo da composição.

LOGOTIPO

“Estanislau” em grotasca geométrica, com preenchimento em degradê dourado.

FILETE

Linha dourada com a largura exata do logotipo. Separa e alinha.

DESCRITOR

“advocacia corporativa” em branco, caixa baixa, entreletra ampliada.

Quatro ativos, quatro funções

Cada versão tem um lugar de uso definido.
Não existe versão “de reserva”: existe a versão certa para cada espaço.



01 LOCKUP VERTICAL

Uso preferencial. Capas, fachadas, apresentações, papelaria.



02 SÍMBOLO

Avatar, favicon, selo, marca d'água, aplicações reduzidas.



03 LOGOTIPO

Faixas horizontais, rodapés, assinatura de e-mail, banners largos.



04 RUBRICA ISOLADA

Grafismo, marca d'água, hot-stamp, fecho de documento.

Versões cromáticas

A versão institucional é sobre marinho. As monocromáticas existem para impressão de baixo custo, gravação e baixo contraste.



INSTITUCIONAL

Marca completa sobre marinho. Versão preferencial.



MONO POSITIVA

Preto sobre fundo claro. Documentos, fax, ofício.



MONO NEGATIVA

Branco sobre fundo escuro ou fotografia com contraste.



HOT-STAMP

Rubrica em ouro chapado. Relevo, verniz, gravação.

Aplicação sobre fundos

A regra é contraste, não cor. Se o fundo compete com o degradê dourado, troque para a versão monocromática.



MARINHO · PREFERENCIAL



PRETO · PERMITIDO



CREME · USAR MONO



GRAFITE · USAR MONO

Regra prática: fundo escuro e uniforme → marca completa. Fundo claro, texturizado ou fotográfico → monocromática.

Área de proteção

X equivale à altura da letra “E” do logotipo.
Nenhum texto, imagem ou borda pode invadir a margem de **1X** em volta da marca.



A MEDIDA X



Altura da caixa alta do “E” de **Estanislau**.

- Margem mínima em todos os lados: **1X**
- Em peças institucionais, prefira **2X**
- A área nunca é reduzida — só ampliada
- Vale para as quatro versões da marca

Redução e tamanho mínimo



LOCKUP

mín. 40 mm · 160 px



SÍMBOLO

mín. 15 mm · 64 px



ABAIXO DO MÍNIMO

descritor ilegível — não usar

Abaixo do mínimo, o descritor fecha e o degradê some. Nesses casos, troque de versão em vez de reduzir.

SUBSTITUIÇÕES

Espaço horizontal curto → **logotipo**.

Espaço quadrado pequeno → **símbolo**.

Marca d'água ou selo → **rubrica isolada**.

Usos incorretos

A marca é um arquivo fechado. Qualquer alteração de proporção, cor ou arranjo descaracteriza a assinatura.



Não distorcer nem esticar em um só eixo.



Não girar a marca fora do eixo original.



Não aplicar sobre cores fora da paleta.



Não recolorir o degradê dourado.



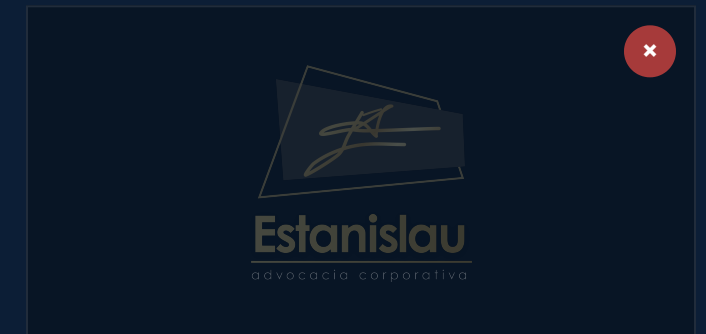
Não adicionar sombra, contorno ou brilho.



Não usar sobre fundo de baixo contraste.



Não rearranjar símbolo e logotipo lado a lado.



Não reduzir a opacidade sobre fundo cheio.

Paleta cromática

Valores extraídos diretamente dos arquivos da logomarca definitiva. CMYK aproximado — calibrar com prova de gráfica antes de tiragem.



#0C1E36

MARINHO

RGB 12 · 30 · 54

CMYK 78 · 44 · 0 · 79

Fundo institucional · 70% da peça



#E6CC83 → #C29F4F

OURO DEGRADÊ

Claro RGB 230 · 204 · 131

Escuro RGB 194 · 159 · 79

Logotipo e rubrica · sentido 96°



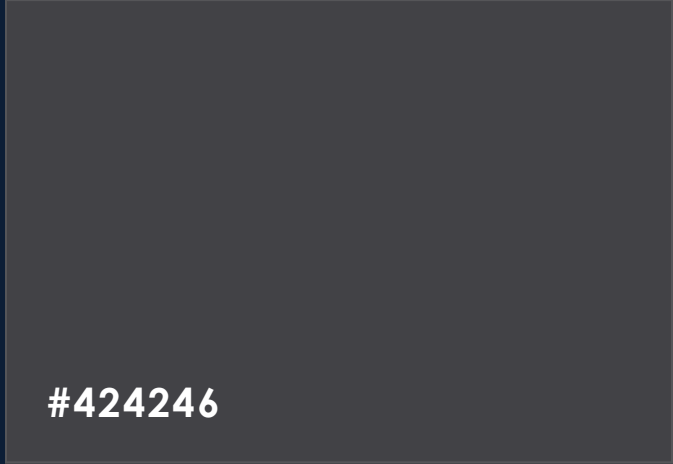
#BEA972

OURO CHAPADO

RGB 190 · 169 · 114

CMYK 0 · 11 · 40 · 25

Filetes, molduras, hot-stamp · máx. 15%



#424246

GRAFITE

RGB 66 · 66 · 70

CMYK 6 · 6 · 0 · 73

Painel de apoio · nunca como fundo cheio



BRANCO #FFFFFF

Descritor e texto corrido sobre marinho.



TINTA #14120D

Versão monocromática positiva da marca.



CREME #F2EFE9

Fundo claro de papelaria e documentos.

Sistema tipográfico

Duas famílias, papéis separados. Nenhuma terceira fonte entra no sistema sem aprovação.

PRIMÁRIA · TÍTULOS

Montserrat

Grotesca geométrica. Sustenta o logotipo e todos os títulos. Pesos em uso: **Regular 400 · Medium 500 · SemiBold 600 · Bold 700.**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & §

SECUNDÁRIA · TEXTO E DESCRITOR

century gothic

Geométrica de traço monolinear. Assina o descritor “**advocacia corporativa**” e conduz textos longos, legendas e dados.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 & §

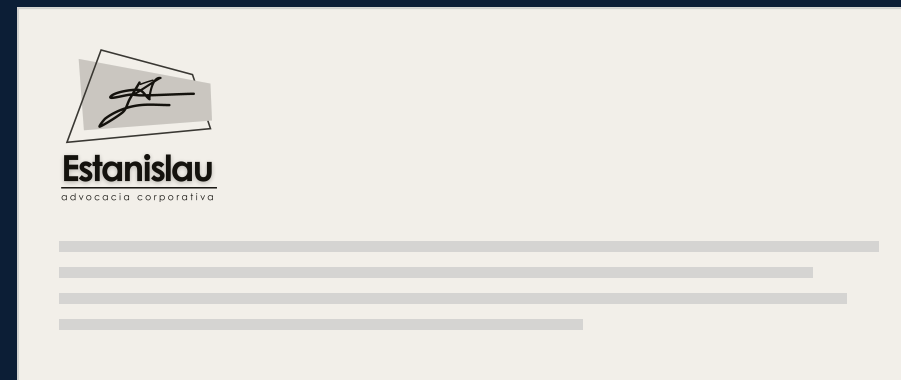
TÍTULO	SUBTÍTULO	TEXTO	LEGENDA	ENTRELETRA DO DESCRITOR
46 / 62 px	28 px	17 / 19 px	13 / 14 px	+ 0,28 em

A marca em uso

Estudos de aplicação a partir dos arquivos definitivos — referência de proporção, respiro e hierarquia.



CARTÃO DE VISITA

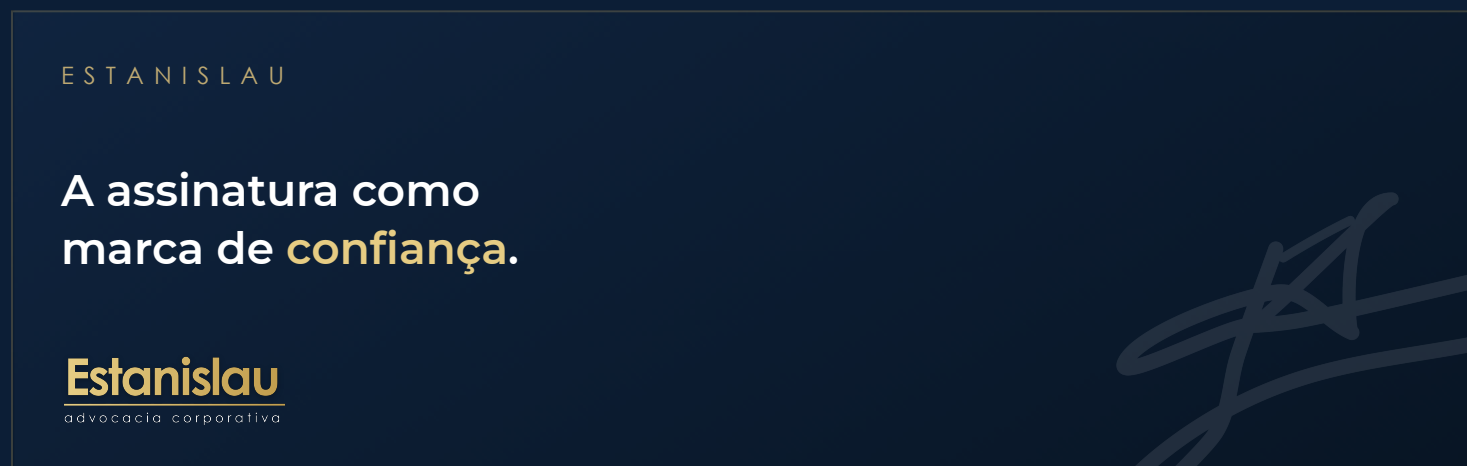


PAPEL TIMBRADO



Avatar de rede social e favicon usam o **símbolo** centralizado, com respiro de 1X.

AVATAR · FAVICON



POST INSTITUCIONAL · RUBRICA COMO MARCA D'ÁGUA



ASSINATURA DE E-MAIL

ENTREGA

Arquivos desta identidade

Todos os arquivos derivam da logomarca definitiva, sem redesenho. As versões monocromáticas foram extraídas do mesmo traço original.

PNG	Lockup — cor e transparente	PNG	Símbolo — cor e transparente
PNG	Logotipo — cor e transparente	PNG	Rubrica — cor e transparente
PNG	Versões mono — preta e branca	PNG	Rubrica ouro chapado
PDF	Esta apresentação	PDF	Manual de marca

